



ICN | **media
training**

**Corsi per
Professionisti
e Manager**



CORSI INTENSIVI DI MEDIA TRAINING

ORGANIZZIAMO CORSI INTENSIVI DI MEDIA TRAINING PER PROFESSIONISTI CHE DESIDERANO SFRUTTARE IN MODO EFFICACE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLE DIVERSE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE: TV, RADIO, STAMPA E SOCIAL NETWORK



TEMI TRATTATI

- ✓ *GUIDARE UN INCONTRO CON UNO O PIÙ GIORNALISTI*
- ✓ *AFFRONTARE LE TELECAMERE SAPENDO GESTIRE IL FLUSSO DI DOMANDE*
- ✓ *GOVERNARE I PROPRI STATI D'ANIMO NEI MOMENTI DI MAGGIORE DIFFICOLTÀ PERSONALE E/O DELL'AZIENDA CHE SI RAPPRESENTA*
- ✓ *DOSARE L'USO DELLE PAROLE, I TEMPI DI UNA RISPOSTA, LE PAUSE, LE RIPARTENZE E GLI AFFONDI VERBALI*
- ✓ *IMPARARE A TROVARE SEMPRE I CONCETTI PIÙ SEMPLICI E COMPENSIBILI*



OBIETTIVI DEL CORSO



Loading

COME COSTRUIRE UN MESSAGGIO MIGLIORE E LA SUA COMUNICAZIONE

***I CONCETTI ALLA BASE DELLA COMUNICAZIONE
DEVONO ESSERE POCHI E SEMPRE
ACCOMPAGNATI DA RELATIVI DATI, ESEMPI E
DIMOSTRAZIONI***



LA COMUNICAZIONE DEVE RISULTARE CREDIBILE

LA COMUNICAZIONE DEVE RISULTARE CREDIBILE, LOGICA E COERENTE CON LA PIÙ GENERALE STRATEGIA AZIENDALE.

PER ESSERE PIÙ EFFICACI È NECESSARIO ELABORARE CONTENUTI DI ATTUALITÀ, NOVITÀ, DISCONTINUITÀ ED ESTREMA SEMPLICITÀ AD ESSERE RICORDATI



ELABORARE I CONTENUTI MIGLIORI

ELABORARE I CONTENUTI MIGLIORI NON È UN ESERCIZIO ASTRATTO, AL CONTRARIO, DEVE TENERE IN CONSIDERAZIONE DIVERSI FATTORI

- **LE CARATTERISTICHE DELLA TESTATA GIORNALISTICA**
- **L'ATTUALITÀ DELLE NOTIZIE**
- **IL PROFILO DEL GIORNALISTA**
- **IL TARGET A CUI VOGLIAMO ARRIVARE CON NOSTRI I MESSAGGI**

L'ESPOSIZIONE MEDIATICA È UN'OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ PER MANAGEMENT E AZIENDA, MA SE AFFRONTATA IN MODO IMPROVVISATO ED ESTEMPORANEO, PUÒ TRASFORMARSI IN UN PERICOLOSO BOOMERANG.



“LAST BUT NOT LEAST”

ESSERE PADRONI DEL LINGUAGGIO DEL NOSTRO CORPO, STUDIARE CON ATTENZIONE LA SCELTA DEI COLORI CHE SI INDOSSANO E IL PROPRIO ABBIGLIAMENTO IN RELAZIONE AL CONTESTO NEL QUALE DOVREMO INTERVENIRE



STRUTTURA DI UNA LEZIONE



Progress..

PARTE TEORICA

*È INCENTRATA SULLO STUDIO DELLA “NASCITA DI UNA NOTIZIA”, SUI MOTIVI PER CUI VIENE SCELTA, SU COSA CI SI ASPETTA CHE RISPONDANO I PROTAGONISTI DIRETTI O INDIRETTI- LA CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI DINAMICHE CHE GOVERNANO LA GESTIONE DI UNA NOTIZIA AIUTERÀ A EVITARE DI ESSERE COLTI DI SORPRESA – **NON DIMENTICARE MAI CHE È DA VOI, E SOLO DA VOI, CHE IN QUEL MOMENTO CI SI ASPETTANO DELLE RISPOSTE –***



PARTE PRATICA

COMPRENDE SIMULAZIONI ED ESERCIZI DI FRONTE A UNA TELECAMERA PER ESPLORARE E CORREGGERE EVENTUALI ERRORI NEL LINGUAGGIO DEL CORPO, NELL'USO DELLO SPAZIO E DELLA VOCE, NELLA GESTIONE DELLE EMOZIONI E DELLO STRESS

IL GIRATO VERRÀ RIVISTO E COMMENTATO, L'INTERVISTA SARÀ RIPETUTA LE VOLTE NECESSARIE A MIGLIORARE GLI ASPETTI DI MAGGIORE CRITICITÀ





IL CORSO BASE PREVEDE UNA GIORNATA DI LAVORO INSIEME A DUE DIVERSI GRUPPI DI PROFESSIONISTI:

- ESPERTI DI COMUNICAZIONE E GIORNALISTI**
- CONDUTTORI TELEVISIVI E/O RADIOFONICI E REGISTI**


ICN
**media
training**

Corsi per
Professionisti
e Manager

icngroup.it