



**ICN** | **media  
training**

**Corsi per  
Professionisti  
e Manager**



# ***CORSI INTENSIVI DI MEDIA TRAINING***

***ORGANIZZIAMO CORSI INTENSIVI DI MEDIA TRAINING PER PROFESSIONISTI CHE DESIDERANO SFRUTTARE IN MODO EFFICACE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLE DIVERSE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE: TV, RADIO, STAMPA E SOCIAL NETWORK***



## **TEMI TRATTATI**

- ✓ **GUIDARE UN INCONTRO CON UNO O PIÙ GIORNALISTI**
- ✓ **AFFRONTARE LE TELECAMERE SAPENDO GESTIRE IL FLUSSO DI DOMANDE**
- ✓ **GOVERNARE I PROPRI STATI D'ANIMO NEI MOMENTI DI MAGGIORE DIFFICOLTÀ PERSONALE E/O DELL'AZIENDA CHE SI RAPPRESENTA**
- ✓ **DOSARE L'USO DELLE PAROLE, I TEMPI DI UNA RISPOSTA, LE PAUSE, LE RIPARTENZE E GLI AFFONDI VERBALI**
- ✓ **IMPARARE A TROVARE SEMPRE I CONCETTI PIÙ SEMPLICI E COMPENSIBILI**



## **OBIETTIVI DEL CORSO**



**35%**

*Loading*



# ***COME COSTRUIRE UN MESSAGGIO MIGLIORE E LA SUA COMUNICAZIONE***

***I CONCETTI ALLA BASE DELLA COMUNICAZIONE  
DEVONO ESSERE POCHI E SEMPRE  
ACCOMPAGNATI DA RELATIVI DATI, ESEMPI E  
DIMOSTRAZIONI***



# **LA COMUNICAZIONE DEVE RISULTARE CREDIBILE**

**LA COMUNICAZIONE DEVE RISULTARE CREDIBILE, LOGICA E COERENTE CON LA PIÙ GENERALE STRATEGIA AZIENDALE.**

**PER ESSERE PIÙ EFFICACI È NECESSARIO ELABORARE CONTENUTI DI ATTUALITÀ, NOVITÀ, DISCONTINUITÀ ED ESTREMA SEMPLICITÀ AD ESSERE RICORDATI**



## **ELABORARE I CONTENUTI MIGLIORI**

**ELABORARE I CONTENUTI MIGLIORI NON È UN ESERCIZIO ASTRATTO, AL CONTRARIO, DEVE TENERE IN CONSIDERAZIONE DIVERSI FATTORI**

- **LE CARATTERISTICHE DELLA TESTATA GIORNALISTICA**
- **L'ATTUALITÀ DELLE NOTIZIE**
- **IL PROFILO DEL GIORNALISTA**
- **IL TARGET A CUI VOGLIAMO ARRIVARE CON NOSTRI I MESSAGGI**

**L'ESPOSIZIONE MEDIATICA È UN'OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ PER MANAGEMENT E AZIENDA, MA SE AFFRONTATA IN MODO IMPROVVISATO ED ESTEMPORANEO, PUÒ TRASFORMARSI IN UN PERICOLOSO BOOMERANG.**



## ***“LAST BUT NOT LEAST”***

***ESSERE PADRONI DEL LINGUAGGIO DEL NOSTRO CORPO, STUDIARE CON ATTENZIONE LA SCELTA DEI COLORI CHE SI INDOSSANO E IL PROPRIO ABBIGLIAMENTO IN RELAZIONE AL CONTESTO NEL QUALE DOVREMO INTERVENIRE***

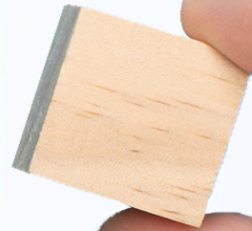




# ***STRUTTURA DI UNA LEZIONE***



*Progress..*



## PARTE TEORICA

*È INCENTRATA SULLO STUDIO DELLA “NASCITA DI UNA NOTIZIA”, SUI MOTIVI PER CUI VIENE SCELTA, SU COSA CI SI ASPETTA CHE RISPONDANO I PROTAGONISTI DIRETTI O INDIRETTI- LA CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI DINAMICHE CHE GOVERNANO LA GESTIONE DI UNA NOTIZIA AIUTERÀ A EVITARE DI ESSERE COLTI DI SORPRESA – **NON DIMENTICARE MAI CHE È DA VOI, E SOLO DA VOI, CHE IN QUEL MOMENTO CI SI ASPETTANO DELLE RISPOSTE –***



## **PARTE PRATICA**

**COMPRENDE SIMULAZIONI ED ESERCIZI DI FRONTE A UNA TELECAMERA PER ESPLORARE E CORREGGERE EVENTUALI ERRORI NEL LINGUAGGIO DEL CORPO, NELL'USO DELLO SPAZIO E DELLA VOCE, NELLA GESTIONE DELLE EMOZIONI E DELLO STRESS**

**IL GIRATO VERRÀ RIVISTO E COMMENTATO, L'INTERVISTA SARÀ RIPETUTA LE VOLTE NECESSARIE A MIGLIORARE GLI ASPETTI DI MAGGIORE CRITICITÀ**



# **IL CORSO BASE PREVEDE UNA GIORNATA DI LAVORO INSIEME A DUE DIVERSI GRUPPI DI PROFESSIONISTI:**

- **ESPERTI DI COMUNICAZIONE E GIORNALISTI**
- **CONDUTTORI TELEVISIVI E/O RADIOFONICI E REGISTI**

 **ICN**  
**media  
training**

Corsi per  
Professionisti  
e Manager

[icngroup.it](http://icngroup.it)