

Media training

Corsi per professionisti
e manager



IL CORSO

Corsi intensivi di media training

Organizziamo corsi intensivi per professionisti che desiderano sfruttare in modo efficace le opportunità offerte dai diversi mezzi di comunicazione.

TV

Radio

Stampa

Social network

Temi trattati

Guidare un incontro con uno o più giornalisti.

Affrontare le telecamere e gestire il flusso delle domande.

Governare i propri stati d'animo nei momenti di maggiore difficoltà personale o dell'azienda che si rappresenta.

Dosare le parole, i tempi di una risposta, le pause, le ripartenze e gli affondi verbali.

Imparare a individuare sempre i concetti più semplici e comprensibili.

Costruire un messaggio chiaro

I concetti alla base della
comunicazione devono essere pochi
e sempre sostenuti da
dati, esempi e dimostrazioni.



OBIETTIVI DEL CORSO

**Credibilità,
logica,
coerenza.**

La comunicazione deve essere coerente con la strategia aziendale nel suo insieme.

Per comunicare in modo più efficace, servono contenuti attuali, che esprimano novità e discontinuità e siano estremamente semplici da ricordare.

OBIETTIVI DEL CORSO

Contenuti pertinenti

Elaborare i contenuti migliori non è un esercizio astratto: richiede di considerare quattro fattori.

Le caratteristiche della testata giornalistica.

L'attualità delle notizie.

Il profilo del giornalista.

Il pubblico che vogliamo raggiungere con i nostri messaggi.

L'esposizione mediatica è un'opportunità di visibilità per il management e l'azienda. Se affrontata in modo improvvisato ed estemporaneo, però, può trasformarsi in un pericoloso boomerang.

Il linguaggio del corpo

Padroneggiare il linguaggio del corpo e scegliere con attenzione colori e abbigliamento, in relazione al contesto in cui si interviene.

La parte teorica

La parte teorica studia come nasce una notizia, perché viene scelta e quali risposte ci si aspetta dai suoi protagonisti, diretti o indiretti.

Conoscere le principali dinamiche di gestione di una notizia aiuta a non essere colti di sorpresa.

In quel momento, le risposte devono arrivare da voi. E soltanto da voi.

STRUTTURA DI UNA LEZIONE

La parte pratica

Simulazioni ed esercizi davanti alla telecamera aiutano a individuare e correggere eventuali errori nel linguaggio del corpo, nell'uso dello spazio e della voce, nella gestione delle emozioni e dello stress.

Il girato viene rivisto e commentato.
L'intervista si ripete quanto necessario per migliorare gli aspetti più critici.



IL CORSO BASE

Una giornata di lavoro.

Il corso base prevede una giornata di lavoro con due diversi gruppi di professionisti.

Esperti di comunicazione e giornalisti.

Conduttori televisivi e/o radiofonici e registi.